

PACKINNOVE
EUROPE

PACKINNOVE
MACHINE

14 et 15 Juin 2017

Espace Argence - Troyes

**DOSSIER D'INSCRIPTION
EXPOSANT**

Focus 2017 : Le packaging connecté

- 1 – Choisir votre formule « clés en mains »
- 2 – Présenter votre entreprise sur ce dossier ou directement sur www.abe-packaging.com
- 3 – Remplir votre bon de commande et nous le retourner par mail à packinnove@advbe.com

Ces éléments seront repris pour la présentation de votre société dans le catalogue.

Merci de remplir soigneusement les rubriques afin d'optimiser le ciblage et la qualité de vos rendez-vous.

Informations concernant votre société

Présentation pour le catalogue

- Société :
- Appartenance à un groupe :
- Adresse complète :
- Code postal : ■ Ville : ■ Pays :
- Tél : ■ Fax :
- Chiffre d'affaires en M€ : 0,10 à 1 1 à 10 10 à 50 50 à 100 > 100
- Effectif : 1 à 10 10 à 50 50 à 100 > 100
- Site Web : ■ E-mail :
- NAF :
- Activité principale de la société :
-

Présentation des participants à Packinnove

■ **PARTICIPANT 1** : Prénom, Nom : Fonction :

Ligne Directe : E-mail :

Portable (pour suivi logistique uniquement – réservé à l'organisation) :

■ **PARTICIPANT 2** : Prénom, Nom : Fonction :

Ligne Directe : E-mail :

Portable (pour suivi logistique uniquement – réservé à l'organisation) :

■ **PARTICIPANT 3** : Prénom, Nom : Fonction :

Ligne Directe : E-mail :

Portable (pour suivi logistique uniquement – réservé à l'organisation) :

■ **PARTICIPANT 4** : Prénom, Nom : Fonction :

Ligne Directe : E-mail :

Portable (pour suivi logistique uniquement – réservé à l'organisation) :

■ **PERSONNE EN CHARGE DU SUIVI DU DOSSIER (si celle-ci est différente du participant n°1) :**

Prénom, Nom : Fonction :

Ligne Directe : E-mail :

Portable (pour suivi logistique uniquement – réservé à l'organisation) :

Présentation pour le catalogue PACKINNOVE 2017

DESCRIPTIF DES PRODUITS ET/OU SERVICES PROPOSÉS

.....

SPECIFICITÉS TECHNIQUES OU AVANTAGES VOUS DEMARQUANT

.....

NOUVEAUX PRODUITS – NOUVELLES APPLICATIONS

S'agit-il d'une amélioration d'une technologie ou d'un produit existant ?

.....

S'agit-il d'une innovation ?

.....

Si vous avez des innovations technologiques ou applicatives, pensez à vous inscrire gratuitement au forum de l'innovation !

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|-------------------------------------|--|---|---|---|--|------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|---|--|-------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---|--|---------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|--|----------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|------------------------------|--|------------------------------|---|---|
| <p>■ Agroalimentaire - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Alimentation animale</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Plats cuisinés</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Biscuits, confiserie, pâtisserie</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Produits de la mer, conserves</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Charcuterie, viande, volailles</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Sauces et condiments</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Corps gras</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Restauration collective</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Fruits & légumes</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Lait & produits lactés</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table> <p>■ Boissons & Alcools - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Eau</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Spiritueux</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Jus de fruits</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Sodas</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Vins</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> </table> <p>■ Commerce - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Biens culturels</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Textile / habillement</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Produits périssables</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Produits high-tech</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table> <p>■ Industrie - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Automobile</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Equipements industriels</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Aéronautique</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Outillage / Pièces mécaniques</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Chimie</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Phytosanitaire</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Confection, textile</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Télécommunications</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Electronique</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> Alimentation animale | <input type="checkbox"/> Plats cuisinés | <input type="checkbox"/> Biscuits, confiserie, pâtisserie | <input type="checkbox"/> Produits de la mer, conserves | <input type="checkbox"/> Charcuterie, viande, volailles | <input type="checkbox"/> Sauces et condiments | <input type="checkbox"/> Corps gras | <input type="checkbox"/> Restauration collective | <input type="checkbox"/> Fruits & légumes | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Lait & produits lactés | | <input type="checkbox"/> Eau | <input type="checkbox"/> Spiritueux | <input type="checkbox"/> Jus de fruits | <input type="checkbox"/> Sodas | <input type="checkbox"/> Vins | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Biens culturels | <input type="checkbox"/> Textile / habillement | <input type="checkbox"/> Produits périssables | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Produits high-tech | | <input type="checkbox"/> Automobile | <input type="checkbox"/> Equipements industriels | <input type="checkbox"/> Aéronautique | <input type="checkbox"/> Outillage / Pièces mécaniques | <input type="checkbox"/> Chimie | <input type="checkbox"/> Phytosanitaire | <input type="checkbox"/> Confection, textile | <input type="checkbox"/> Télécommunications | <input type="checkbox"/> Electronique | <input type="checkbox"/> Autres : | <p>■ Luxe - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Beauté</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Prêt à porter</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Cosmétique</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Produits de luxe</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Horlogerie</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Tabac</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Joaillerie</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Vins et spiritueux</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Parfumerie</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> </table> <p>■ Produits manufacturés - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Accessoires (mode, sport)</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Electroménager</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Ameublement</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Jardinage</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Art de la table</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Jeux, jouets</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Cadeaux</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Quincaillerie, outillage</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> </table> <p>■ Santé - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Cosmétique</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> Pharmacie / Parapharmacie</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Hygiène</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Laboratoires</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table> <p>■ Service - part du CA en %</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> E-commerce (type de produits) :</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input type="checkbox"/> PLV</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> VPC</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Marketing et publicité</td> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> Autres :</td> </tr> </table> <p>■ Autres - part du CA en %</p> <p>..... </p> | <input type="checkbox"/> Beauté | <input type="checkbox"/> Prêt à porter | <input type="checkbox"/> Cosmétique | <input type="checkbox"/> Produits de luxe | <input type="checkbox"/> Horlogerie | <input type="checkbox"/> Tabac | <input type="checkbox"/> Joaillerie | <input type="checkbox"/> Vins et spiritueux | <input type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Accessoires (mode, sport) | <input type="checkbox"/> Electroménager | <input type="checkbox"/> Ameublement | <input type="checkbox"/> Jardinage | <input type="checkbox"/> Art de la table | <input type="checkbox"/> Jeux, jouets | <input type="checkbox"/> Cadeaux | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, outillage | | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Cosmétique | <input type="checkbox"/> Pharmacie / Parapharmacie | <input type="checkbox"/> Hygiène | <input type="checkbox"/> Autres : | <input type="checkbox"/> Laboratoires | | <input type="checkbox"/> E-commerce (type de produits) : | <input type="checkbox"/> PLV | | <input type="checkbox"/> VPC | <input type="checkbox"/> Marketing et publicité | <input type="checkbox"/> Autres : |
| <input type="checkbox"/> Alimentation animale | <input type="checkbox"/> Plats cuisinés | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Biscuits, confiserie, pâtisserie | <input type="checkbox"/> Produits de la mer, conserves | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Charcuterie, viande, volailles | <input type="checkbox"/> Sauces et condiments | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Corps gras | <input type="checkbox"/> Restauration collective | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Fruits & légumes | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Lait & produits lactés | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eau | <input type="checkbox"/> Spiritueux | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Jus de fruits | <input type="checkbox"/> Sodas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Vins | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Biens culturels | <input type="checkbox"/> Textile / habillement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Produits périssables | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Produits high-tech | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Automobile | <input type="checkbox"/> Equipements industriels | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Aéronautique | <input type="checkbox"/> Outillage / Pièces mécaniques | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Chimie | <input type="checkbox"/> Phytosanitaire | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Confection, textile | <input type="checkbox"/> Télécommunications | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Electronique | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Beauté | <input type="checkbox"/> Prêt à porter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Cosmétique | <input type="checkbox"/> Produits de luxe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Horlogerie | <input type="checkbox"/> Tabac | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Joaillerie | <input type="checkbox"/> Vins et spiritueux | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Accessoires (mode, sport) | <input type="checkbox"/> Electroménager | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Ameublement | <input type="checkbox"/> Jardinage | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Art de la table | <input type="checkbox"/> Jeux, jouets | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Cadeaux | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, outillage | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Cosmétique | <input type="checkbox"/> Pharmacie / Parapharmacie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Hygiène | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Laboratoires | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> E-commerce (type de produits) : | <input type="checkbox"/> PLV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> VPC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Marketing et publicité | <input type="checkbox"/> Autres : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Accessoires | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bouchons | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Composants d'aérosols | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Couvercles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fermetures | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Opercules | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pompes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Emballages & Contenants | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Barquettes, boîtes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Blisters | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bags in Box | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bocaux, pots | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cageots, caisses | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Coffrets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conditionnement à façon | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Consommables | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emballage à usage unique | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emballage industriel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Etuis | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Films | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Flacons, bouteilles, briques | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fûts | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Matières premières | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sacs, sachets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tubes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Logistique | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Calage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Co-packing | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emballage d'expédition, de protection | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Matériel de transport | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Palette | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stockage, manutention, emballage, logistique | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Services | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Conseil, bureau d'étude | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Développement durable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Eco-conception | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Essai, mesure, contrôle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Maintenance des machines | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prototypage rapide | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Récupération et recyclage des emballages | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Réglementation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Traitement des déchets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Sécurité et traçabilité | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Codage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Décontamination, désinfection | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emballage intelligent (puce fraîcheur...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Encre de sécurité, papier de sécurité | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Essai, mesure, contrôle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Etiquetage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logiciel d'identification, gestion et suivi des produits | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lutte contre la contrefaçon | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marquage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RFID | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Chaîne graphique | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Chaîne graphique | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gestion de la couleur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Impression | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Photogravure | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Marketing | Produit standard | Développement spécifique | Innovation |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Conseil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Design | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Etiquettes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Impression, Décoration | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Manchons / Sleeves | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PLV | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Machine de mise en forme de l'emballage

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Extrusion – soufflage | <input type="checkbox"/> Formeuse |
| <input type="checkbox"/> Injection – soufflage | <input type="checkbox"/> Plieuse |
| <input type="checkbox"/> Thermoformeuse | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de préparation du produit et du contenant

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Dosage | <input type="checkbox"/> Etuvage |
| <input type="checkbox"/> Pesage | <input type="checkbox"/> Lavage ou rinçage de l'emballage |
| <input type="checkbox"/> Tranchage | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de conditionnement primaire

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Embouteillage | <input type="checkbox"/> Operculage |
| <input type="checkbox"/> Ensachage | <input type="checkbox"/> Remplissage |
| <input type="checkbox"/> Flow pack | <input type="checkbox"/> Soudeuse en L |
| <input type="checkbox"/> Machine blister | <input type="checkbox"/> Thermoformage |
| | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de fermeture d'emballage

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Boucher / visser | <input type="checkbox"/> Operculer |
| <input type="checkbox"/> Clipper | <input type="checkbox"/> Sceller |
| <input type="checkbox"/> Manchonner | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de conditionnement secondaire

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Encaissage | <input type="checkbox"/> Mise sous film |
| <input type="checkbox"/> Etuyage | <input type="checkbox"/> Suremballeuse |
| <input type="checkbox"/> Fardelage | <input type="checkbox"/> Unité de regroupement / multipack |
| <input type="checkbox"/> Manchonnage | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine d'identification, de codage et de suivi du produit

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Codage | <input type="checkbox"/> Marquage |
| <input type="checkbox"/> Etiquetage | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de fin de ligne

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Banderoleuse | <input type="checkbox"/> Machines de calage |
| <input type="checkbox"/> Cercleuse | <input type="checkbox"/> Palettiseur |
| <input type="checkbox"/> Houssage | <input type="checkbox"/> Système de gestion de flux |
| | <input type="checkbox"/> Autre : |

Machine de contrôle et de qualité

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Contrôle d'étanchéité | <input type="checkbox"/> Machines d'essai, de mesure, de contrôle |
| <input type="checkbox"/> Contrôle par vision | <input type="checkbox"/> Machines de pesage |
| <input type="checkbox"/> Détecteur de métaux | <input type="checkbox"/> Rayons X |
| | <input type="checkbox"/> Autre : |

Accessoires

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Accumulateur | <input type="checkbox"/> Outillage de machine |
| <input type="checkbox"/> Convoyage | <input type="checkbox"/> Pose de poignée |
| <input type="checkbox"/> Dépileur | <input type="checkbox"/> Autre : |

Décoration

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finition, Parachèvement | <input type="checkbox"/> Manchonnage |
| <input type="checkbox"/> Impression | <input type="checkbox"/> Autre : |

Autres

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Composants de machines | <input type="checkbox"/> Machines spéciales |
| <input type="checkbox"/> ingénierie de lignes complètes | <input type="checkbox"/> Rénovation |
| | <input type="checkbox"/> Autre : |

TYPE DE CONTACTS RECHERCHÉS

- Responsable Achat
- Responsable Emballage
- Responsable Logistique
- Responsable Marketing
- Responsable Production
- Responsable Qualité
- Responsable Technique / R&D

Autres :

CERTIFICATIONS

.....
.....
.....

RÉFÉRENCES CLIENTS

.....
.....
.....

JE PROPOSE DES COMPÉTENCES EN BIOSOURCÉ

.....
.....

Toutes les formules comprennent :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Votre stand équipé, le nettoyage de la convention ■ Votre fiche de présentation dans le catalogue officiel accessible en ligne depuis votre espace-membre ■ L'accès à l'ensemble des fiches de présentations présentes sur le catalogue officiel ■ Les déjeuners des 14 & 15 juin et le cocktail du 14 au soir. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Des invitations VIP à adresser à des donneurs d'ordres utilisateurs d'emballages et de machines d'emballages prenant entièrement en charge leur participation à Packinnove (planning de rendez-vous, repas, cocktail, hôtel...) ■ Et bien sûr, l'assistance de toute l'équipe organisatrice avant, pendant et après la convention ! |
|--|--|

FORMULE PACKINNOVE STANDARD – 4 M²

3900 Euros HT

- Stand fixe de 4 m² prévu pour 1 personne
- Un planning de rendez-vous personnalisé
- Dotation : une enseigne drapeau, un rail de 2 spots, une table, 4 chaises, de la moquette
- 50 invitations VIP

FORMULE PACKINNOVE PLUS – 8 M²

4900 Euros HT

- Stand fixe de 8 m² prévu pour 1 personne
- Un planning de rendez-vous personnalisé
- Dotation : une enseigne drapeau, un rail de 2 spots, une table, 4 chaises, de la moquette
- 50 invitations VIP

FORMULE PACKINNOVE PREMIUM – 12 M²

5800 Euros HT

- Stand fixe de 12 m² prévu pour 2 personnes
- Un planning de rendez-vous personnalisé
- Dotation : une enseigne drapeau, un rail de 2 spots, une table, 4 chaises, de la moquette, 1 présentoir
- 50 invitations VIP

FORMULE PACKINNOVE EXCLUSIVE – 16 M²

7800 Euros HT

- Stand fixe de 16 m² prévu pour 2 personnes
- Un planning de rendez-vous personnalisé
- Dotation : une enseigne drapeau, une enseigne bandeau, un rail de 3 spots, une table, 4 chaises, 1 ensemble de fauteuils de réception (1 table basse + 3 chauffeuses), 1 présentoir, de la moquette, et au choix : 1 vitrine ou 1 table supplémentaire
- Le choix de votre emplacement (en fonction de la date d'inscription et des disponibilités)
- Animation d'une conférence avec témoignage client
- 50 invitations VIP

SI VOUS ÊTES MEMBRE DU GEPPIA OU DU SECIMEP VOUS BÉNÉFICIEZ DE 10% DE REMISE

PERSONNE SUPPLÉMENTAIRE

500 Euros HT

Cette option vous permet de venir accompagner d'une deuxième personne sans planning de rendez-vous supplémentaire. Sont inclus : l'assistance de l'équipe abe pour lui organiser des rendez-vous informels sur place, les déjeuners et cocktail.

Pourquoi venir à plusieurs ?

Vous **optimisez votre présence**, vous rencontrez un **maximum de contacts**, vous recevez les décideurs qui se présentent spontanément sur votre stand et d'une manière générale vous êtes plus **flexible** dans la gestion de votre participation. Vous offrez une expertise approfondie à vos interlocuteurs (mise en présence de compétences complémentaires).

PLANNING DE RENDEZ-VOUS SUPPLÉMENTAIRE

1600 Euros HT

Option valable uniquement sur les formules Premium et Exclusive

La prestation comprend :

- 1 planning de rendez-vous supplémentaire (sur votre stand)
- 1 dotation mobilier en plus (1 table + 4 chaises)
- L'inscription gratuite d'une personne supplémentaire

ANIMATION D'UNE CONFÉRENCE

1000 Euros HT

Pourquoi animer votre conférence ?

- Vous **mettez en avant votre expertise** et votre savoir-faire auprès de professionnels.
- Vous apparaissez devant une **cible complémentaire** de celle rencontrée en rendez-vous.
- Une méthode interactive qui vous permet un réel échange d'informations avec vos interlocuteurs.
- Ces conférences se déroulent dans un **environnement à la fois professionnel et convivial**.

Dans le but d'atteindre pleinement l'objectif, ces conférences doivent avoir une vocation pédagogique et non commerciale. abe se réserve le droit de refuser le thème s'il n'est pas en adéquation avec le programme

INSERTION PUBLICITAIRE SUR LE SITE INTERNET

200 Euros HT

Ajoutez votre insert publicitaire sur le site www.abe-packaging.com

DEMANDE DE DOSSIER SPONSORING

Contient les chiffres clés de l'édition 2015 et nos offres de sponsoring :

Intervention lors du Congrès, sponsoring goodies, sponsoring restauration, sponsoring internet/média... et autres possibilités de mise en valeur de votre société.

Contactez :
 Christophe Gonzalez
 Tél : +33(0)1 41 86 41 47
 E-Mail : packinnove@advbe.com

FORUM DE L'INNOVATION

GRATUIT

Mettez-vous en avant et démarquez-vous de la concurrence !

Le grand prix de l'innovation récompense

une innovation technologique : nouvelle technologie qui n'existe pas encore sur le marché ou que vous avez lancée sur le marché en 2016/2017

et **une innovation applicative** : en 2016/2017, vous avez développé une nouvelle application grâce à une technologie déjà connue

Décrivez votre produit à partir de votre espace-membre. Ce descriptif figurera dans le catalogue accessible à tous les participants. Les produits sélectionnés par le jury seront présentés à l'ensemble des participants pendant Packinnove (des vitrines d'exposition seront mises à votre disposition)

Le jury et les participants éliront les innovations de l'année !



BON DE COMMANDE PACKINNOVE 2017



CONDITIONS DE PARTICIPATION

- La présente demande d'admission doit être accompagnée d'un **acompte de 60% du montant total HT de votre participation.**
- L'acompte reste acquis à abe en cas de défaillance de l'exposant.
- Le signataire déclare expressément avoir pris connaissance du règlement général et s'engage à le respecter.
- abe se réserve le droit de refuser une inscription sans être tenue de motiver sa décision.

Membre GEPPIA ou SECIMEP 10% de remise sur la prestation globale

Formule choisie

| | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Formule Packinnove Standard - 4m ² (1 personne / 1 planning) | 3900 € HT |
| <input type="checkbox"/> Formule Packinnove Plus - 8 m ² (1 personne / 1 planning) | 4900 € HT |
| <input type="checkbox"/> Formule Packinnove Premium- 12 m ² (2 personnes / 1 planning) | 5800 € HT |
| <input type="checkbox"/> Formule Packinnove Exclusive - 16 m ² (2 personnes / 1 planning) | 7800 € HT |

Options

| | | | |
|---|-------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Personne supplémentaire | 500 € HT x | = | € HT |
| <input type="checkbox"/> Planning de rendez-vous supplémentaire | 1600 € HT x | = | € HT |
| <input type="checkbox"/> Animation d'une conférence (inscription avant le 22 mai) | 1000 € HT x | = | € HT |
| <input type="checkbox"/> Insertion publicitaire sur le site internet | 200 € HT x | = | € HT |
| <input type="checkbox"/> Forum de l'innovation | GRATUIT | | |

| | |
|--|---------|
| Total HT | € |
| TVA 20%* | € |
| TOTAL TTC | € |
| Cette demande d'admission doit être accompagnée d'un acompte de 60% du montant total HT soit | € |

*Information additionnelle sur le TVA :

- a) Votre société est basée en France, la TVA est donc due et figurera sur la facture finale.
 b) Votre société fait partie de l'Union Européenne mais n'est pas basée en France, la TVA n'est pas due (vous devrez la déclarer vous-même à votre centre des impôts).
 Veuillez indiquer le numéro de TVA intracommunautaire de l'entité facturée.
 c) Votre société ne fait pas partie de l'Union Européenne, la TVA n'est pas due.

Vous pouvez payer par virement : **IBAN : FR76 3000 4008 0400 0107 2835 736 – BIC Code : BNPAFRPPPPCE – Domiciliation : BNP PARIPAS**

Champs Elysées

Ou par **chèque**, à l'ordre **d'advanced business events**, à retourner à l'adresse à **abe 35/37 rue des abondances 92513 Boulogne Billancourt Cedex**

Société :

Coordonnées du contact : Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Tel Direct : Fax direct : E-mail :

Coordonnées de facturation : (tous les champs sont obligatoires)

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Fonction : Service :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Tél. Direct : Fax : E-mail :

N° SIRET : N° TVA* :

Fait le : À :

Signature :

Règlement Général Packinnove 2017

Nom de l'Évènement PACKINNOVE (ci-après dénommé l'« Évènement »)

Date: 14 & 15 juin 2017 (ci-après dénommé « Date »)

Site: Espace Argence (ci-après dénommé « Site »)

Ville: Troyes , Pays: France

1. ORGANISATION : L'Évènement est organisé par la société abe - advanced business events sas, au capital de 50.000 Euros, dont le siège social est situé au 35/37 rue des Abondances - 92513 BOULOGNE-CEDEX - France, ci-après dénommé l'Organisateur.

2. OBJET : Ces conditions générales s'appliquent à l'Évènement organisé par l'Organisateur. Elles décrivent les droits et obligations de l'Organisateur et de la société signataire, ci-après dénommée le « Participant » qui reconnaît et se conforme à ces conditions générales.

3. LIEU ET DATES : L'Évènement aura dans le Site et aux Dates indiquées ci-dessus. L'Organisateur se réserve le droit de changer de Site et de Dates de l'Évènement si le Site devenait inaccessible ou en cas de force majeure. Dans ce cas, aucune compensation de quelque forme que ce soit ne sera due au Participant.

L'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'Évènement après en avoir expressément averti le Participant, en conséquence de quoi l'inscription du Participant devient nulle et non avenue de fait. Dans ce cas également, aucune compensation de quelque forme que ce soit ne sera due au Participant.

4. DEMANDE DE PARTICIPATION / INSCRIPTION, ANNULATION, PAIEMENT : Toute société ou institution est susceptible de devenir Participant à l'Évènement, sous réserve qu'elle ait les compétences techniques lui permettant d'entrer en négociation avec d'autres Participants. Néanmoins l'Organisateur se réserve le droit de refuser toute demande d'inscription sans être tenu de se justifier. Le Participant peut annuler sans pénalités son inscription quarante cinq (45) jours avant l'Évènement. Toutefois, si l'annulation est soumise entre le quarante quatrième (44) jour et le vingt et unième (21) jour, trente pour cent (30) du montant total toutes taxes comprises de son inscription seront dus à l'Organisateur.

Dans le cas où le Participant annule son inscription vingt jours (20) ou moins avant l'Évènement, le montant total toutes taxes comprises de son inscription seront dus à l'Organisateur.

Toute facture émise et envoyée au Participant doit être réglée au plus tard cinq (5) jours avant l'Évènement. L'Organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à l'Évènement si les factures ne sont pas intégralement réglées.

5. SERVICES INCLUS DANS LE MONTANT DE LA PARTICIPATION : L'Organisateur se doit de fournir les services et produits décrits le bulletin d'inscription joint à ces conditions générales.

6. OBLIGATION DE L'ORGANISATEUR : L'Organisateur a une obligation de moyens mais pas d'obligation de résultats.

7. ASSURANCE : L'Organisateur est responsable de l'Évènement civilement en sa qualité d'Organisateur. Cette responsabilité ne saurait en aucun cas s'étendre aux dommages causés par des tiers au Participant.

Le Site répond de sa responsabilité civile en qualité de propriétaire des immeubles et des installations, fixes ou provisoires servant à l'Évènement, ainsi que pour l'exploitation des activités et entreprises qu'il gère directement. Le Participant doit obligatoirement être couvert par une police d'assurance responsabilité civile individuelle et répondre de tous les dommages causés à autrui soit par lui-même, soit par son personnel ou ses installations. Le Participant doit être couvert par une police d'assurance garantissant les matériels lui appartenant ou les biens confiés apportés lors de l'Évènement.

8. APPLICATION DU REGLEMENT : L'Organisateur a le droit de statuer sur tous les cas non prévus au présent règlement, et d'apporter à celui-ci toutes modifications ou adjonctions nécessaires qui deviennent immédiatement exécutoires. Les circulaires envoyées aux participants ultérieurement font partie intégrante du présent règlement. Toute infraction du Participant au présent règlement peut entraîner son exclusion, et ce à la seule volonté de l'Organisateur, sans mise en demeure et sans remboursement du montant de sa participation.

9. UTILISATION DU LOGO DU PARTICIPANT : L'Organisateur se réserve le droit d'obtenir et utiliser le logo d'entreprise du Participant sur des supports marketing mettant en avant une liste d'entreprises inscrites à l'Évènement, appelées participants. Le Participant conserve néanmoins son droit de refuser à ce que son logo soit mis dans de pareils documents. Il suffit alors au Participant d'en faire la demande par écrit.

10. JURIDICTION ET COMPETENCES : En signant le présent contrat, le Participant déclare accepter sans réserve les conditions générales.

En cas de contestation, et avant toute procédure, le Participant s'engage à soumettre sa réclamation à l'Organisateur. En cas de contestation, le tribunal du siège de l'Organisateur est seul compétent

Société :

Adresse :

.....

Je soussigné(e),

Accepte les conditions générales d'advanced business event

Date :
Cachet de l'entreprise + signature